

Contenus de la formation complémentaire « Gestion d'entreprise »

Module 1: Gestion stratégique

- le programme de l'éthique des affaires
- le modèle et le travail sur le concept
- la gestion de la diversité
- les techniques de négociations
- la gestion des conflits/la médiation
- les outils de gestion stratégique (par exemple la technique du scénario)
- la gestion du réseau
- le lobbying

Module 2: Marketing

- les stratégies et les outils de marketing
- les relations publiques
- la communication avec les médias
- la fundraising/le sponsoring

Module 3: Gestion d'entreprise

- la comptabilité et le controlling
- les opérations sur les chiffres-clés
- la planification d'investissement et le financement
- l'analyse du bilan
- les critères de Bâle II

Module 4: Questions juridiques

- questions actuelles de la législation nationale
- questions pertinentes de la législation européenne