

Weiterbildung „Geschäftsführung“ – Management sozialer Organisationen

Modul 1: Strategisches Management

- Business Ethics Programme
- Leitbild und Konzeptarbeit
- Diversity Management
- Verhandlungsmanagement
- Konfliktmanagement/Mediation
- Tools des strategischen Managements (z. B. Szenarientechniken)
- Netzwerkmanagement
- Lobbyarbeit

Modul 2: Marketing

- Marketingstrategien und Marketingtools
- Öffentlichkeitsarbeit
- Medienarbeit
- Fundraising/Sponsoring

Modul 3: Betriebswirtschaft

- Rechnungswesen und Controlling
- Arbeit mit Kennzahlen
- Investitionsplanung und Finanzierung
- Bilanzanalyse
- Kriterien nach Basel II

Modul 4: Recht

- Aktuelle nationale Rechtsfragen
- Relevante EU-Rechtsfragen